



ROIVERHOGEN

versterk je merk

Brandmanual

Inhoudsopgave

Deze Brandmanual geeft een duidelijk overzicht van de basisregels en richtlijnen voor alle visuele elementen en identiteit van **ROI verhogen** | versterk je merk.

Door deze richtlijnen te gebruiken zorgt iedereen voor consistentie en herkenbaarheid en creëer je een **sterk merk!**

Logo	1
Beeldmerk / Favicon	2
Logo variaties	3
Kleuren	5
Fonts	6
Iconen / Versterkers	7
Buttons / CTA	13
Drukwerk	14
Social Media	16
Advertenties	17

Logo

Het standaard logo van ROI verhogen wordt op alle bruikbare achtergronden gebruikt. Dit zijn bijvoorbeeld de lichte achtergronden.

De witte variant van het logo wordt uitsluitend gebruikt op donkere achtergronden. Hieronder het voorbeeld op het blauw. In deze variant worden de witte en blauwe kleuren omgewisseld.



Logo - origineel



Logo - wit

Beeldmerk / Favicon

Het beeldmerk wordt veelal gebruikt waar het volledige logo niet gebruikt kan worden.

Net als het volledige logo zijn er twee varianten, afhankelijk van het achtergrond. Bij een licht achtergrond wordt het origineel gebruikt. Evenals het logo wordt de witte variant op donkere achtergronden gebruikt.



Favicon - origineel



Favicon - wit

ROI**VER**HOGEN

Logo - tekst variant



Logo - vierkant variant



Logo - marketingbureau variant

ROI**VER**HOGEN

Logo - tekst variant



Logo - vierkant variant



Logo - marketingbureau variant

Kleuren

De kleuren die gebruikt worden hieronder getoond.
Het logo bestaat uit **BLAUW** en **ORANJE**.

De versterkers hebben hun eigen kleur:

- ROI creatives: **ROOD**
- ROI websolutions: **GROEN**
- ROI online: **ORANJE**
- ROI animations: **ROOD**

Meer over de versterkers op pagina 7

154075

C - 100

M - 83

Y - 27

K - 13

e1071b

C - 5

M - 100

Y - 100

K - 1

41a535

C - 76

M - 10

Y - 100

K - 1

ea5b0b

C - 3

M - 78

Y - 100

K - 0